**Концепция**

*(в редакции от 23 сентября 2011 года)*

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ**

**«ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОЛИМП»**

**В СОЧИ**

**Учредители проекта:**

* Автономная некоммерческая организация культуры «Творческо-координационный центр «ТЕАТР-ИНФОРМ» (г. Москва)
* Газета «Театральное дело» (г. Москва)
* Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Сочинское концертно-филармоническое объединение» (г. Сочи),

**Основные партнеры проекта:**

* Министерство культуры Российской Федерации
* Союз театральных деятелей России
* Департамент культуры Краснодарского края
* Администрация и управление культуры г. Сочи.

Фестиваль проходит под патронатом главы города-курорта Сочи.

**Федеральный программный совет фестиваля:**

Государственный институт искусствознания,

Российский институт истории искусств,

Российский институт культурологии,

Российский университет театрального искусства (ГИТИС),

Санкт-Петербургская государственная академия театрального искусства,

федеральные театры.

**Место реализации проекта:** Краснодарский край, г. Сочи, Зимний театр и Зал органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской.

**Сроки реализации проекта.**

Фестиваль проводится ежегодно с 2011 года в третьей декаде июня как **системное культурное мероприятие города-курорта Сочи**.

Это традиционное время подведения итогов театрального сезона в театрах России, активизации их партнерских связей и формирования планов театров на будущий год.

В Сочи – это период преддверия высокого курортного сезона, традиционные границы которого, благодаря фестивалю, расширяются.

**Краткое описание проекта (мероприятия).**

Федеральный фестиваль «ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОЛИМП» в Сочи – уникальное мульти форматное мероприятие, в котором в равной степени сочетаются интересы самого широкого круга заинтересованных социальных групп: зрителей, профессионалов театра, администрации города-курорта Сочи, представителей культурного туризма и пр.

**«ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОЛИМП» в Сочи - это единственный в России панорамный фестиваль успешных репертуарных театров страны и главных событий прошедшего театрального года. Его основное отличие от всех других фестивальных проектов состоит в том, что это фестиваль не только СПЕКТАКЛЕЙ, а ТЕАТРОВ в целом**. Как фокус объектива, фестиваль укрупняет и фиксирует внимание на знаковых художественных и организационных моментах театральной жизни одновременно. Результаты фестиваля основываются на оценках двух жюри: творческого и по театральному менеджменту и могут служить индикаторами, определяющими основные тенденции развития современного российского театра.

Основную программу фестиваля составляют:

* **«Олимп-афиша»**

- сценический показ событийных спектаклей российских театров (получивших государстве награды или другие высокие публичные знаки признания, оказавшихся в центре внимания театральной общественности и зрителей в прошедшем театральном году);

 - творческие вечера и встречи с ведущими деятелями сцены, в жизни которых в рассматриваемый период произошли знаменательные события (юбилеи, награждения и пр.) – **Почетным президентским советом фестиваля**.

* **«Олимп-марафон»** - конкурс по театральному менеджменту для театров-участников «Олимп-афиши».
* **«Олимп-проект» -** конкурс на лучший театральный проект для всех театров и театральных организаций России.
* **«Олимп-лекции»** - публичные лекционные выступления известных деятелей театра, ученых, педагогов, критиков, а также других носителей гуманитарных знаний о человеке.
* **«Олимп-опыт»** - информационные презентации знаменательных театральных событий сезона, круглые столы, семинары, дискуссии, консультации ведущих специалистов по актуальной профессиональной тематике, направленные на развитие и совершенствование театрального процесса в России.

 Для выпускников ВШДСИ и всех желающих на аккредитационной основе в рамках фестиваля проводится традиционный летний **семинар-практикум** профессора Российского университета театрального искусства заслуженного деятеля искусств РФ **Г.Г.Дадамяна**.

**Главная награда фестиваля – Золотой приз «ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОЛИМП»**,который вручается лучшему театру-участнику Федерального фестиваля «ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОЛИМП» в Сочи по итогам показа в «Олимп-афише» и участия в «Олимп-марафоне». Театрам, занявшим 2-е и 3-е места вручаются соответственно **Серебряный и Бронзовый призы «ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОЛИМП»**. Призы присуждаются общим решением творческого жюри и жюри по театральному менеджменту на основании положения о Призе «Театральный Олимп» (Приложение №1).

Все театры-участники Федерального фестиваля «ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОЛИМП» в Сочи награждаются **Почетными дипломами участника** и памятными знаками фестиваля. Почетный президентский совет, состоящий из ведущих деятелей театра, федеральный попечительский совет, творческое жюри и жюри по театральному менеджменту имеют право вручить спектаклям, их отдельным участникам или театрам в целом **специальные дипломы фестиваля** со свободными формулировками мотивации награждения.

По результатам свободного закрытого голосования зрителей спектаклю-победителю вручается **Приз зрительских симпатий – «Олимп-браво!»**.

Победители Конкурса «Олимп-проект»в соответствии с положением о нем (Приложение№2) награждаются **Дипломами лауреатов фестиваля I, II, III степени** в номинации **«Лучший театральный проект года**».

В рамках фестиваля выдающимся деятелям театра может вручаться **Специальный приз «Театральный Олимп»** в номинации **«За высокое служение театру»**.

Организации, входящие в партнерский круг фестиваля, могут по согласованию с его руководством заявлять **эксклюзивные номинации и использовать иные способы поощрения** участников.

**Обоснование базы проекта.**

Базой проекта является город-курорт Сочи, где нет своего профессионального театра, но где в курортный сезон формируется уникальный по своей структуре зрительский рынок, представляющий все регионы России и различные группы зрителей - от театралов до тех, кто впервые откроет для себя театр во время отдыха\*.

Федеральный фестиваль «ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОЛИМП» в Сочи проводится ТКЦ «ТЕАТР-ИНФОРМ» во взаимодействии с МБУК «Сочинское концертно-филармоническое объединение» (Зимний театр\*\*, Зал органной и камерной музыки имени А.Ф.Дебольской) - одним из ведущих современных театрально-концертных центров страны, профессиональными усилиями которого во многом создается благоприятный имидж и культурная среда города-курорта Сочи как летней культурной столицы России.

*\* По данным последних исследований 35% населения России не посещает театры по причине их отсутствия в месте проживания.*

*\*\*Здание Зимнего театра в Сочи является памятником архитектуры федерального значения. Решением Международной академии культуры и искусства (МАКИ) в 2010 году Зимнему театру в Сочи за высокую гуманитарную и образовательную миссию присвоен статус «Национальное достояние».*

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**«ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОЛИМП» -**

**праздничный профессиональный конкурс-парад**

 **успешных репертуарных театров России!**

 **«ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОЛИМП» -**

**фестиваль, который ждут и уважают зрители!**

**Миссия проекта.**

Федеральный фестиваль «ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОЛИМП» в Сочи – единственный в России фестиваль, комплексно представляющий деятельность репертуарных театров как институциональных субъектов современного культурного рынка, чья деятельность направлена на создание культурных благ и формирование культурных ценностей.

Для деятелей отечественного театра фестиваль - главная профессиональная встреча года, определяющая состояние и основные ориентиры театрального дела в России.

Фестиваль, благодаря событийному художественному наполнению, системно формирует вкусы и удовлетворяет потребности в сфере театрального искусства самой широкой зрительской аудитории страны – жителей и отдыхающих Сочи и создает привлекательный культурный имидж города-курорта как летней столицы России.

**Цели проекта.**

Основные цели проекта напрямую корреспондируются с целями **Федеральной целевой программы «КУЛЬТУРА РОССИИ (2012-2016 годы)»** и основными положениями **Концепции долгосрочного развития театрального дела в Российской Федерации на период до 2020 года**. Это:

* формирование и укрепление единства российского театрального пространства;
* демонстрация достижений российского репертуарного театра – национального достояния России;
* придание новых импульсов для динамичного развития театрального искусства и театрального дела в субъектах Российской Федерации, как в традиционных формах, так и с использованием инновационных подходов и передового опыта с целью повышения культурного потенциала регионов страны и нации в целом;
* содействие адаптации театральной сферы к рыночным условиям через презентацию и продвижение в театральную практику разнообразных форм успешного управления театральным делом, нового управленческого инструментария и инновационных технологий;
* консолидация театрального сообщества России за счет формирования в рамках фестиваля многоуровневой среды эффективного профессионального общения и обмена опытом;
* развитие эффективного проектного менеджмента в театральной сфере в территориях Российской Федерации на основе демонстрации, изучения и анализа передового опыта проектной деятельности отечественного и мирового театра;
* содействие укреплению и развитию системного взаимодействия науки о театре и театральной практики;
* формирование документальной базы для мониторинга, углубленного изучения и анализа современной театральной практики в стране;
* обеспечение широкого доступа к ценностям театрального искусства жителям регионов, в которых нет театров или отсутствует возможность их регулярного посещения (с учетом комплексной структуры зрительского рынка города-курорта Сочи в летний период);
* формирование стойкой потребности в театральном искусстве у жителей и гостей главной черноморской здравницы страны;
* активизация роли зрителей через использование интерактивных форм работы со зрительской аудиторией;
* повышение роли театра как фактора расширения границ высокого курортного сезона, формирования культурной среды и наполнения туристического рынка города-курорта Сочи;
* дальнейшее утверждение статуса города-курорта Сочи как ведущего культурного центра Российской Федерации;
* содействие созданию позитивного культурного образа России и развитию международного сотрудничества ведущих репертуарных театров России за счет организации зарубежного представительства на фестивале.

**Задачи проекта**.

В задачи проекта «Федеральный фестиваль «ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОЛИМП» в Сочи» входит достижение следующих профессиональных и общественно значимых результатов, обеспечивающих реализацию его целей:

* информирование о проекте до 800 субъектов театральной и административной инфраструктуры России, оказание им консультационной и организационной помощи для участия в фестивале или аккредитации на нем;
* в рамках «Олимп-афиши» показ не менее 7-8 событийных спектаклей российских театров, организация и проведение не менее 2-3 творческих вечеров ведущих деятелей сцены, 2-3 встреч постановочных групп спектаклей-участников со зрителями;
* организация и проведение не менее 3-х публичных «Олимп-лекций» для аудитории города и 3-х профессиональных «Олимп-лекций» для участников и гостей фестиваля;
* ежегодный практический мониторинг творческой и организационной деятельности 7-8 ведущих театров России по результатам их участия в «Олимп-афише» и «Олимп-марафоне»;
* ежегодно по итогам фестиваля формирование в ТКЦ «ТЕАТР-ИНФОРМ» подборки материалов по деловой практике 7-8 ведущих и успешных российских театров – участников «Олимп-афиши» и «Олимп-марафона» для научно-исследовательских работ по организации театрального дела в современных условиях и обмена опытом;
* бронирование льготных мест (со скидкой до 20%) для проживания всех заявленных, аккредитованных и приглашенных участников фестиваля;
* обеспечение приглашенным и аккредитованным деятелям театра и официальным гостям условий для плодотворной работы в течение всего срока фестиваля;
* проведение не менее двух пресс-конференций по фестивалю (Москва, Сочи);
* обеспечение участия в работе жюри, круглых столов, семинаров, проекте «Олимп-лекция» не менее 6-8 авторитетных театральных ученых, педагогов, критиков, практиков театра;
* обеспечение аншлагов на всех сценических мероприятиях фестиваля;
* аккредитация по предварительным заявкам (Положение №3) на программные мероприятия фестиваля до 50 человек;
* приглашение на фестиваль до 6-10 российских и зарубежных гостей;
* подготовка и выпуск специального номера газеты «Театральное дело», посвященного организации и итогам фестиваля.

**Федеральная значимость проекта.**

Заключается в том, что Федеральный фестиваль «ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОЛИМП» в Сочи способствует укреплению единства театрального пространства страны, консолидации театрального сообщества России, масштабному обмену опытом в профессиональной среде, развитию перспективного взаимодействия науки о театре и театральной практики, определению эффективных путей развития отечественного репертуарного театра, успешной адаптации театральных коллективов к рыночным условиям и внедрению в практику российских театров инновационных технологий организации театрального дела, а также росту культурного потенциала территорий Российской Федерации за счет совершенствования деятельности профессиональных театров различных видов и форм собственности и опосредованного формирования для регионов активной театральной аудитории.

Это базовый фестиваль для организации эффективного делового и информационного взаимодействия Министерства культуры Российской Федерации, Союза театральных деятелей России и других государственных и общественных структур федерального уровня с театрами и театральными организациями страны

Федеральный фестиваль «ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОЛИМП» в Сочи может быть базой для осуществления профессиональных творческих командировок для артистов, режиссеров, менеджеров и других специалистов всех российских театров.

Программные мероприятия проекта на условиях аккредитации смогут посетить работники театров и театральных организаций не только России, но и ближнего и дальнего зарубежья, что будет способствовать росту авторитета отечественного театра во всем мире, укреплению его позиций в мировом культурном сообществе.

Проект имеет масштабный диапазон влияния на формирование и развитие потребности в сценическом искусстве у самых широких слоев населения России (с учетом многоуровневого характера аудитории города-курорта Сочи в летний период) через просветительскую деятельность в рамках фестиваля, пропаганду лучших достижений российского театра и использование интерактивных форм работы со зрителями.

**Региональная значимость проекта.**

Местным жителям, которые по опросу Сочинского концертно-филармонического объединения составляют до 40% его зрительской аудитории, Федеральный фестиваль «ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОЛИМП» в Сочи дает возможность панорамного знакомства со сценическими работами ведущих российских репертуарных театров, получившими широкое профессиональное и общественное признание в стране и /или/ за рубежом в минувшем сезоне.

Проект обладает объемным ресурсом комплексного эстетического и воспитательного воздействия на аудиторию курортного региона. Фестиваль стимулирует потребности населения города-курорта Сочи в лучших образцах сценического искусства, способствует расширению зрительской аудитории, воспитанию ее художественного вкуса, развитию духовного и интеллектуального потенциала. Это особенно важно в преддверии олимпийских событий в Сочи, когда культура жителей города становится фактором формирования его культурной среды и, соответственно, одной из важных составляющих успешного проведения XXII зимних Олимпийских игр и XI зимних Паралимпийских игр 2014 года в Сочи.

Проект призван на постоянной основе содействовать расширению нижних границ высокого курортного сезона и формированию привлекательного социально-культурного имиджа города-курорта Сочи – главного курортного центра на Черноморском побережье России.

**Основные ожидаемые результаты и показатели социально-экономической эффективности от реализации проекта.**

В результате проведения Федерального фестиваля «ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОЛИМП в Сочи могут быть достигнуты следующие показатели:

* Россия получит *инновационный тип панорамного мульти форматного театрального фестиваля*, направленного на масштабное и комплексное раскрытие творческого, делового и общественного потенциала отечественного репертуарного театра как современного социально-культурного института;
* Во всех профессиональных театрах России (более 600), независимо от их вида и организационно-правовой формы и территориальной принадлежности, прогнозируется активизация работы по комплексному анализу их творческой, финансово-экономической и миссионерской деятельности как субъектов культурного рынка;
* Круглые столы, семинары, консультации ведущих специалистов по актуальной профессиональной тематике дадут возможность ежегодно не менее чем 100 руководителям и представителям театров и театральных организаций повышать квалификацию с помощью лидеров современного театрального процесса и педагогов высшей квалификации;
* В ходе профессиональных дискуссий и обмена передовым опытом работы в рамках фестиваля ежегодно будут определяться приоритетные направления развития и эффективные способы адаптации театров и театральных организаций к рыночным условиям. Информация об итоговых выводах станет достоянием всех театров России, что позитивно скажется на развитии театрального процесса в стране и развитии культурного потенциала регионов России;
* Аккредитация до 6-8 ведущих средств массовой информации позволит сделать масштабную паблисити театрам-участникам и конкурсантам фестиваля, сделает информацию об их достижениях достоянием широкой общественности.
* Не менее 7 тысяч зрителей России – жителей и гостей города-курорта Сочи, в том числе из регионов, где нет собственных театров, ежегодно смогут бывать на спектаклях фестивальной программы и участвовать в открытых мероприятиях и зрительских интерактивных программах Федерального фестиваля «ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОЛИМП» в Сочи;
* Каждому профессионалу театра Федеральный фестиваль «ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОЛИМП» в Сочи дает мотивацию профессионального роста, ощущение сопричастности к театральному сообществу, формирующему театральное лицо современной России.

**Приложения:**

Приложение №1 - Положение о Призе «Театральный Олимп».

Приложение №2 - Положение о конкурсе театральных проектов.

Приложение №3 - Условия участия в фестивале в 2012 году и форма заявки.

Приложение №4 – Предложения для спонсоров фестиваля.

**Автор проекта и руководитель**

Федерального фестиваля «ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОЛИМП» в Сочи –

**Сенаторова Ольга Валентиновна,**

генеральный директор ТКЦ «ТЕАТР-ИНФОРМ»,

главный редактор газеты «Театральное дело»,

театральный критик, топ-менеджер в сфере культуры высшей квалификации,

лауреат Всероссийского проекта «Профессиональная команда страны»,

дважды дипломант Премии С.Дягилева, заместитель председателя

художественно-экспертного совета Министерства культуры Московской области,

обладатель Почетного знака «Благодарю» губернатора Московской области (г. Москва).

+7 (495) 391 86 78, **+7 926 608 68 18**, olsen05@mail.ru; teatrdelo@yandex.ru

**Соучредитель проекта -** Сочинское концертно-филармоническое объединение.

Генеральный директор объединения - **Мишарин Владимир Васильевич**,

топ-менеджер в сфере культуры высшей квалификации,

обладатель «Золотого знака СТД РФ», лауреат Премии имени П.И. Роддэ,

лауреат Премии Центрального Дома актера имени А.А.Яблочкиной (г. Сочи).

**+7 (8622) 62 50 29**, v\_misharin@inbox.ru.

Слоган фестиваля:

**ЛУЧШЕ «ОЛИМПА» -**

**ТОЛЬКО БУДУЩИЙ «ОЛИМП»!**

Приложение №1

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Призе «ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОЛИМП»**

1. Приз «Театральный Олимп» является главной наградой Федерального фестиваля «ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОЛИМП» в Сочи. Приз имеет три степени:
* **Золотой приз «ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОЛИМП**» - вручается театру-победителю;
* **Серебряный приз «ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОЛИМП»** - вручается театру, занявшему 2-е место;
* **Бронзовый приз «ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОЛИМП» -** вручается театру, занявшему 3-е место.
1. Номинантами на приз являются театры-участники одновременно двух главных конкурсных программ фестиваля: «Олимп-афиша» и «Олимп-марафон».
2. Приз присуждается по общему решению двух жюри: **творческого**, оценивающего спектакли «Олимп-афиши», и **жюри по театральному менеджменту**, оценивающего результаты «Олимп-марафона» (включающие в себя оценку делового пакета и презентации театра). Форму голосования избирают члены жюри.
3. В основу расчета итогового результата, определяющего лауреатов, положена балльная система подсчета оценок, ежегодно утверждаемая действующими председателями жюри.
4. Отбор спектаклей для «Олимп-афиши» осуществляется ТКЦ «ТЕАТР-ИНФОРМ» на основании заявок профессиональных театров и консультаций с Министерством культуры Российской Федерации, Союзом театральных деятелей России, другими авторитетными государственными и общественными организациями, специализированными театральными изданиями, ведущими театральными экспертами. Главные критерии отбора – художественные достоинства, событийность и значимость спектакля и деятельности театра для развития театрального процесса в конкретном городе, регионе, стране в целом.
5. Перечень необходимых документов и информационных материалов **делового пакета**:
* Устав театра.
* Описание миссии театра, слогана, девиза его деятельности.
* Краткое описание репертуарной политики театра с обоснованием ее приоритетов.
* Репертуарный лист театра с указанием даты премьеры каждого спектакля и количества сыгранных спектаклей за предыдущий год и I квартал текущего года.
* Справка об участии театра в гастролях, фестивалях и других творческих акциях в течение предыдущего года и I квартала текущего года.
* Краткое описание основных реализованных социально-культурных проектов театра за предыдущий год и I квартал текущего года, их федеральная и региональная значимость.
* Справка о финансовых результатах деятельности театра за предыдущий год.
* Справка о количестве мест в зрительных залах на стационаре, количестве сыгранных спектаклей и обслуженных по билетам зрителей за предыдущий год, в том числе на основной сцене, на малой сцене, на дневных и вечерних спектаклях.
* Справка о количестве выездных спектаклей в пределах своего субъекта федерации и обслуженных по билетам зрителей за предыдущий год на выезде, в том числе на дневных и вечерних спектаклях.
* Краткое описание стратегии и основных технологий работы театра на зрительском рынке (желательно в динамике).
* Коллективный договор театра.
* Справка о составе попечительского совета театра и его деятельности.
* Почетные звания, премии, гранты и пр., полученные театром и его работниками в течение предыдущего года и I квартала текущего года.
* Информация об освещении деятельности театра в СМИ за предыдущий год и в I квартале текущего театрального года (ксерокопии статей, список развернутых сюжетов на радио и телевидении).
* Информация о работе театра в социальных сетях интернета.
* Информация о видах и способах размещения рекламно-информационной продукции театра в городе его стационирования (желательно с фотографиями).

 При оценке делового пакета качество его оформления учитывается в оценках жюри.

Деловой пакет представляется **в ТКЦ «ТЕАТР-ИНФОРМ» не позднее, чем за 1 месяц до начала фестиваля по адресу: 115551, г. Москва, а/я 22**.

1. **Публичная презентация** своей деятельности для жюри, участников, гостей и средств массовой информации осуществляется театром в произвольной форме. Продолжительность презентации – до 45 минут. В первую очередь оцениваются содержательность информации и форма ее подачи. После основного времени презентанты отвечают на вопросы жюри по театральному менеджменту. Технические и организационные условия проведения презентации определяются по согласованию с ТКЦ «ТЕАТР-ИНФОРМ» на основании предварительных заявок, которые подаются на имя руководителя фестиваля не позднее, чем **за 1 месяц** до начала фестиваля.
2. **Золотой приз «ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОЛИМП»** представляет из себя дизайнерскую композицию высотой 45 см из металла и стекла, изображающую античную колонну, драпированную занавесом и украшенную театральными масками. Верх колонны венчает фирменный знак Федерального фестиваля «ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОЛИМП» в Сочи. На каменном постаменте указано название и год проведения фестиваля.

Все театры, занявшие призовые места, получают торжественно оформленные Дипломы, письменно подтверждающие их получение Золотого, Серебряного или Бронзового приза фестиваля.

1. Вручение Золотого приза «ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОЛИМП» и других наград фестиваля осуществляется на церемонии закрытия Федерального фестиваля «ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОЛИМП» в Сочи.

Приложение №2

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе театральных проектов**

1. Конкурс театральных проектов проводится в рамках подготовки и проведения Федерального фестиваля «ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОЛИМП» в Сочи.
2. Участие в конкурсе могут принимать профессиональные театры независимо от формы собственности, специализированные учебные заведения культуры и искусства, организации театральной инфраструктуры, специализированные средства массовой информации, другие юридические и физические лица, представляющие проекты, направленные на формирование и удовлетворение интереса широкой зрительской аудитории к театральному искусству, на дальнейшее развитие и совершенствование российского театра, укрепление единого театрального пространства страны, интеграцию отечественного театра в мировое театральное сообщество.
3. К рассмотрению принимаются проекты, реализованные в России в предыдущем году или I квартале текущего фестивального года.
4. Участие в конкурсе осуществляется в два тура:

I тур. Представление материалов - **до 30 апреля**:

 1) представить историю развития проекта (если имеется);

2) описать проект (проблема, миссия, цели, задачи, международная, федеральная и региональная значимость проекта, ход его выполнения, финансовые и содержательные результаты, а также номинации и система награждения (если имеются), руководитель и команда проекта, партнеры;

 3) представить дополнительные материалы (фотографии, видеозаписи, копии

 публикаций и пр.).

Все материалы направляются по электронной почте по адресу: teatrdelo@yandex.ru с пометкой **«На конкурс проектов».** Каждый конкурсант имеет право представить только один проект.

 Жюри по театральному менеджменту в период **с 1 по 25 мая** производит отбор не более пяти проектов, претендующих на звание лауреатов Федерального фестиваля «ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОЛИМП» в Сочи в номинации «Лучший театральный проект» для участия во II (финальном) туре конкурса.

Информация о допуске ко II туру и датах его проведения сообщается конкурсанту по электронной почте (с уведомлением о получении) **до 31 мая**.

II тур. Публичная защита проекта - **в дни фестиваля.**

 Публичная защита состоит из следующих частей:

* + представление проекта участником в избранной им форме (не более 15 минут);
	+ выступление «оппонента» проекта (не более 5 минут);
	+ выступление «защитника» проекта (не более 5 минут);
	+ свободная дискуссия по проекту участников фестиваля (не более 10 минут);
	+ ответы участника на вопросы жюри по театральному менеджменту.

Участники II тура представляют жюри проекты в печатном виде.

Технические и организационные условия проведения участником представления проекта определяются по согласованию с ТКЦ «ТЕАТР-ИНФОРМ» на основании предварительных заявок, которые подаются на имя руководителя фестиваля не позднее 10 июня.

«Оппоненты» и «защитники» приглашаются руководителем фестиваля из числа независимых экспертов. Их ролевые функции по отношению к конкретным участникам определяются в ходе жеребьевки в день конкурса.

1. Призовые места определяются решением жюри по театральному менеджменту. Победители награждаются Дипломами лауреатов Федерального фестиваля «ТЕАТРАЛЬНЫЙ ОЛИМП» в Сочи I, II, III степени в номинации «Лучший театральный проект».