|  |  |
| --- | --- |
| **В поддержку Хартийного проекта****«Я люблю Сочи»** |  |

**Сводная аналитическо-справочная информация**

**«О рекламно-информационных формах работы Сочинского концертно-филармонического объединения (СКФО)»,**

**направленных на формирование зрительских и слушательских аудиторий, объединенных**

**в комплексную маркетинговую программу «СКФО-ВЕЩАНИЕ»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №№пп | Формы работы,ответственные специалисты | Описание | Количественный охват | Ареалраспространения | Примечание |
| 1. Издательская деятельность (Л.А. Остренко)
 |
| 1 | Ежемесячный журнал**«Афиша культурных событий****Сочи**» (далее по тексту – Афиша)Лариса Алексеевна Остренко, редактор(текстовое некоммерческое содержание, корректура)+79182043574Хващева Татьяна Витальевна, менеджер проекта (реклама, маркетинг, распространение)+79186015723 |  Учредитель – Частное учреждение культуры (ЧУК) «Агентство театрально-концертных дел «Артикон», директор – Андрей Александрович Бородин Редакция – Муниципальное автономное учреждение культуры СКФО, генеральный директор и главный редактор – Владимир Васильевич Мишарин Издатель – Общество с ограниченной ответственностью «Адвентико», директор – Ольга Викторовна Царева. Афиша – тиражный лидер Сочи; яркий пример социального предпринимательства и муниципально-частного партнерства,ориентированного на:- информирование сочинцев и гостей курорта о театральных, концертных, филармонических, цирковых и иных сценических представлений и формах культурно-развлекательного отдыха в Сочи- повышение курортной и туристической привлекательности Сочи;- популяризацию исполнительских искусств и активного культурного досуга, индивидуального и семейного отдыха;- поддержку Хартии «Я люблю Сочи»;- поддержку Корпоративной филармонической целевой программы (КФЦП) СКФО «Формирование целевых аудиторий для театрально-филармонической деятельности в городе Сочи «Можно ли жить без музыки?» | Тираж - 15000 экз.бумажных носителей6145 человек –электронных пользователей2 деловых партнера – распространителя (СКФО и «Адвентико») 75 деловых партнеров – постоянных рекламодателей | Центральный, Хостинский, Адлерский районы города Сочи.Адреса распространения указаны в каждом выпуске.Электронная версия архивируется на официальном интернет-портале СКФО<https://www.skfo.online/afishasochi2018> и активно распространяется на всех электронных площадках активности СКФО, в том числе в социальных сетях на официальных и партнерских страницах.Основной партнер по целевому распространению –Сеть «Олимп-пресс»Журнал активно распространяется активистами Корпоративной филармонической целевой программы (КФЦП) СКФО «Формирование целевых аудиторий для театрально-филармонической деятельности в городе Сочи «Можно ли жить без музыки?» |  |
| 2 | Ежемесячный **«Репертуарный Лифлет»** СКФО(далее по тексту – Лифлет)Лариса Алексеевна Остренко, редактор(текстовое содержание, корректура)+79182043574Ольга Анатольевна Астафьева (верстка, подготовка к печати оригинал-макета, печать)+79181031530  | Учредитель - Муниципальное автономное учреждение культуры СКФО, генеральный директор и главный редактор – Владимир Васильевич Мишарин Издатель – Типография «Оптима» (ИП Сергей Петрович Кривлякин)  Лифлет представляет собой репертуарные планы деятельности Зимнего театра и Зала органной и камерной музыки имени Алисы Дебольской (далее по тексту – Органный зал) на календарный месяц или особый календарный период. Лифлет макетируется в соответствии с действующим в СКФО брэндбуком. На первой полосе Лифлета в обязательном порядке публикуется логотип городского проекта «Хартия «Я люблю Сочи». В периоды проведения в городе Сочи городских имиджевых акций, верхний модуль на 1-й стороне Лифлета может использоваться по решению дирекции СКФО исключительно для размещения согласованных администрацией города Сочи информационно-имиджевых материалов и (или) корпоративных материалов СКФО.  | Тираж - 2000 экз. | Лифлет курьером распространяется в Администрации города Сочи; Управлении культуры Администрации города Сочи; на основном и служебном входах в Зимнем театре; в ювелирном салоне «Театральная частная коллекция»; в театральном ресторане «Пяти свечей»; в Зале органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской; Сочинском государственном университете; Фитнес-центре «Валентин»; через «Профитикет Юг», а также среди штатных работников СКФО. Лифлет также активно распространяется активистами Корпоративной филармонической целевой программы (КФЦП) СКФО «Формирование целевых аудиторий для театрально-филармонической деятельности в городе Сочи «Можно ли жить без музыки?»Электронная версия Лифлета публикуется на Официальном интернет-портале СКФО <http://www.skfo.online>  |  |
| 3 | Городская газета**«Новости Сочи»**(далее по тексту – Газета)Лариса Алексеевна Остренко, редактор (организация взаимодействия) +79182043574 | Учредитель – Администрация города СочиИздатель – МУП г. Сочи «Редакция газеты «Новости Сочи»Пилотный номер новой городской газеты «Новости Сочи» увидел свет 18 сентября 2004 года. А спустя десять дней газета вышла за номером один, и с тех пор приходит к читателям в ежедневном режиме, постепенно формируя свою аудиторию, расширяя число подписчиков. «Новости Сочи» включают в свой круг интересов все, что так или иначе интересует, волнует, беспокоит сочинцев. На страницах газеты всегда есть место для разных точек зрения, для различных мнений по злободневным вопросам. Кредо Газеты - плодотворный диалог сочинцев на благо любимого города. Вместе с читателями журналисты ищут варианты решения трудных городских проблем, добиваются преодоления сложных препятствий. На страницах «Новостей Сочи» читатель находит и адреса позитивных перемен в жизни города и нелицеприятные ее моменты. Но нет и никогда не будет на этих страницах места огульной и абстрактной критике. У каждого объекта критики есть конкретный виновник. Найти его непросто, доказать вину - сложно, но именно так организован журналистский процесс в «Новостях Сочи».  | Тираж - 10000 экз., периодичность – трижды в неделю  | Распространяется в свободной продаже |  |
| 4 | Ежемесячная культурно-просветительская краевая газета **«Платановая аллея»**(далее по тексту – Газета)Лариса Алексеевна Остренко, редактор (организация взаимодействия) +79182043574 | Учредитель, издатель – Марина Викторовна Еремина Газета печатает новости культуры и искусства, рассказы о забытых классиках и интервью с авторитетными современниками. | Тираж - 2000 экз. | Распространяется в свободной продаже и по подписке по Краснодарскому краю и Республике Адыгея по каталогу «Межрегиональное агентство подписки»  |  |
| 5 | Корпоративный Вестник СКФО **«Наш круг»**(далее по тексту – Вестник)Лариса Алексеевна Остренко, главный редактор (текстовое содержание, корректура)+79182043574Ирина Валерьевна Мустафина, редактор (текстовое содержание)+79282348730  | Учредитель - Муниципальное автономное учреждение культуры СКФО, генеральный директор и главный редактор – Владимир Васильевич Мишарин Издатель – Типография «Оптима» (ИП Сергей Петрович Кривлякин)  На страницах Вестника освещаются новости, проблемы и успехи СКФО, а также различного рода служебная информация, предназначенная для трансляции внутри трудового коллектива. | Тираж - 200-300 экз. раз в два месяца  | Вестник распространяется среди штатных сотрудников Сочинского концертно-филармонического объединения (СКФО)  |  |
| 5.1 | Ежегодный специальный новогодний выпуск корпоративного вестника СКФО «Наш круг» -  **«Официальный Корпоративный Календарь»** (далее по тексту – Календарь)Лариса Алексеевна Остренко, редактор (текстовое содержание, корректура) +79182043574 |  Учредитель - Муниципальное автономное учреждение культуры СКФО, генеральный директор и главный редактор – Владимир Васильевич МишаринИздатель – Типография «Оптима» (ИП Сергей Петрович Кривлякин) Календарь – это сборник знаковых дат и событий СКФО, мультипликативный проект, направленный на организацию альтернативных коммуникаций. Идея создания принадлежит генеральному директору СКФО Владимиру Мишарину. В Календаре обозначены юбилеи деятелей культуры и искусства, сроки проведения значимых и системных проектов СКФО, общероссийские праздники, памятные и юбилейные даты Краснодарского края и города Сочи. Электронная версия Календаря доступна на главной странице официального интернет-портала СКФО [www.skfo.online](http://www.skfo.online/). В течение года Календарь дополняется новыми датами. | Тираж – 3000 экз. ежегодно  | Календарь распространяется среди деловых партнеров; штатных сотрудников Сочинского концертно-филармонического объединения (СКФО); волонтеров и участников Корпоративной Филармонической Целевой Программы «Можно ли жить без музыки?»; постоянных клиентов сети «Роспечать».Помимо этого Календарем обеспечены все гримерные и гостевые комнаты площадок Сочинского концертно-филармонического объединения (СКФО).  |  |
| 5.2 | Специальный выпуск корпоративного вестника СКФО «Наш круг» **-** **«Можно ли жить без музыки?»**(далее по тексту – Спецвыпуск)Лариса Алексеевна Остренко, редактор(текстовое содержание, корректура)+79182043574 |  Учредитель - Муниципальное автономное учреждение культуры СКФО, генеральный директор и главный редактор – Владимир Васильевич Мишарин Издатель – Типография «Оптима» (ИП Сергей Петрович Кривлякин)  В Спецвыпуске собраны отзывы и эссе участников Корпоративной филармонической целевой программы Сочинского концертно-филармонического объединения (СКФО) «Формирование целевых аудиторий для театрально-филармонической деятельности в городе Сочи «Можно ли жить без музыки?». Корпоративная целевая филармоническая программа «Можно ли жить без музыки?» начала свою работу в Сочинском концертно-филармоническом объединении (СКФО) в марте 2014 года. Автор программы – генеральный директор СКФО Владимир Васильевич Мишарин. Цель программы – в формировании устойчивых слушательских аудиторий и в приобщении молодежи к культуре, а также в создании позитивных информационных поводов в информационном пространстве сети Интернет. Программа реализуется в соответствии с Муниципальным заданием Сочинскому концертно-филармоническому объединению (СКФО), в настоящее время - на 2018 год и плановый период 2019 года. В рамках проекта в 2018 году заключено 15 договоров с государственными, некоммерческими и общественными организациями города Сочи, благодаря чему у жителей города-курорта появилась возможность приобщиться к прекрасному миру исполнительского искусства.  | Тираж – 500 экз. ежегодно Порядка 500 деловых партнеров-распространителей | Спецвыпуск активно распространяется активистами Корпоративной филармонической целевой программы (КФЦП) СКФО «Формирование целевых аудиторий для театрально-филармонической деятельности в городе Сочи «Можно ли жить без музыки?»  |  |
| 6 | Глянцевые издания города Сочи – системные партнеры СКФО: |
| Ежемесячный журнал **«Сочи. Собака.RU»** (далее по тексту – Журнал)Ирина Валерьевна Мустафина (организация взаимодействия)+79282348730Ольга Викторовна Штополь (организация взаимодействия) +79182027734 | Учредитель, издатель, главный редактор – Артем Михайлович Савченко Журнал позиционирует себя как журнал о людях в Сочи. А.М. Савченко награжден Премией имени П.И. Бажанова «За поддержку культурных инициатив» по итогам 2017 года в номинации «Представитель средств массовой информации» за яркое и системное освещение репертуарной деятельности Зимнего театра, Зала органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской на страницах журнала.  | Тираж – 6000 экз. | Журнал распространяется в свободной продаже, а также в ресторанах, кафе, барах; отелях и санаториях; магазинах и бутиках; салонах красоты; автосалонах и т.д.) |  |
| Ежемесячный журнал **«SCAPP» (Скэп)**(далее по тексту – Журнал)Ирина Валерьевна Мустафина (организация взаимодействия)+79282348730Ольга Викторовна Штополь (организация взаимодействия) +79182027734 | Учредитель – ООО «Мария 2015»Главный редактор – Рузанна Львовна Шахова  Журнал позиционирует себя как первое в Сочи городское СМИ, разговаривающее со своими читателями на простом языке в печатном и «диджитал» (цифровом) формате.  | Тираж – 5000 экз. | Журнал распространяется бесплатно на территории города Сочи (рестораны, кафе, бары; отели и санатории; магазины и бутики; салоны красоты; автосалоны и т.д.) |  |
| Ежемесячный журнал **«Дорогое удовольствие»** (далее по тексту – Журнал)Ирина Валерьевна Мустафина (организация взаимодействия)+79282348730Ольга Викторовна Штополь (организация взаимодействия) +79182027734 | Издатель в Сочи – ООО «Кактус Принт», Валерия Вадимовна Ворошнина Журнал позиционирует себя как самый популярный общенациональный ежемесячный глянцевый журнал о людях и стиле жизни в городе Сочи для аудитории с высокими доходами. | Тираж – 5000 экз. | Журнал распространяется в свободной продаже, а также в ресторанах, кафе, барах; отелях и санаториях; магазинах и бутиках; салонах красоты; автосалонах и т.д.) |  |
| Ежемесячный городской глянец **«Стиль жизни Sochi»**(далее по тексту – Журнал)Ирина Валерьевна Мустафина (организация взаимодействия)+79282348730Ольга Викторовна Штополь (организация взаимодействия) +79182027734 |  Учредитель и издатель – ООО «Стиль жизни» Главный редактор – Лейла Владимировна Лепсверидзе Журнал за 10 лет существования является по-настоящему авторским продуктом с качественными фотографиями, эксклюзивными интервью, интересными статьями, полноценным обзором последних трендов моды. | Тираж – 7000 экз. | Журнал распространяется бесплатно на территории города Сочи (рестораны, кафе, бары; отели и санатории; магазины и бутики; салоны красоты; автосалоны и т.д.) |  |
| Ежемесячный городской глянец **«Тема»**(далее по тексту – Газета)Ирина Валерьевна Мустафина (организация взаимодействия)+79282348730Ольга Викторовна Штополь (организация взаимодействия) +79182027734 |  Учредитель и издатель – ООО «Стиль жизни» Главный редактор – Лейла Владимировна Лепсверидзе Газета – авторитетный проводник для читателей, интересующихся городской жизнью Сочи - необычными местами города, событиями модной и культурной жизни, лучшими ресторанами и качественным шопингом. На страницах «Темы» - эксклюзивные интервью, авторские колонки и уникальные редакционные проекты. | Тираж – 3000 экз. | Журнал распространяется бесплатно на территории города Сочи (рестораны, кафе, бары; отели и санатории; магазины и бутики; салоны красоты; автосалоны и т.д.) |  |
| 1. Мультимедийные активности СКФО под руководством В.Ю. Плехова
 |
| Мультимедийные социально-культурные проекты СКФО – это актуальное направление проектной деятельности, которое составляет основу современной социальной и культурной жизни учреждения, является неотъемлемой частью культурного прогресса, выводит учреждение на первый план в сфере коммуникации. В настоящее время медийные проекты приобретают форму культурной деятельности, которая позволит им выйти из привычных рамок и активно внедриться в повседневную среду. Медиа-проекты СКФО – это способ продвижения корпоративных целей, которые объединяют специалистов Объединения и посетителей Зимнего театра и Органного зала на площадках для ведения диалога по культурным и социально значимым вопросам общества, обладают социально-культурным и информационно-развлекательным характером. |
| 1 | Информационно-просветительский медийный проект **«СКФО – Телевидение»**(далее по тексту – СКФО ТВ)Владимир Юрьевич Плехов, руководитель (организационные функции)+79885008319 |  Руководитель – Владимир Юрьевич Плехов  «СКФО – Телевидение» (создано в декабре 2016 года) адресовано широкому слою населения и обладает высоким маркетинговым эффектом. Для достижения качественного результата используются средства рекламы и PR, возможности Интернета, социальных сетей для популяризации проекта в социальной среде, вовлечения аудитории в процесс реализации медиа-проекта и получения обратной связи. Телевидение является корпоративным проектом и призвано формировать и дополнять систему ценностей сотрудников СКФО, а так же утверждать стиль жизни, способствовать развитию художественной, духовно-нравственной, исторической культуры, воздействовать на творческое развитие и самореализацию личности зрителя путем включения в социально-культурную среду курорта.  Также создаваемая технологическая инфраструктура проекта является частью инклюзивной доступной среды учреждений СКФО, создаваемой с целью внедрения технологии видео-трансляции и ретрансляции концертных программ и театральных постановок для маломобильных групп населения и инвалидов с поражениями опорно-двигательного аппарата, живущих в отдаленных районах города Сочи.  Создание виртуального концертного зала в сети Интернет и технической инфраструктуры видеоканала Сочинского концертно-филармонического объединения, оборудование аппаратно-студийного комплекса, позволяющего вести видеотрансляции концертов и театральных постановок, проходящих на сценах Зимнего театра и Зала органной и камерной музыки им. А.Ф. Дебольской в сеть Интернет стало возможным с привлечением средств грантов различных уровней. Генеральный технический партнер проекта - Общество с ограниченной ответственностью «БизнесСвязь».  | 1414 подписчиков youtube-канала  | Ареал распространения: - Пользователи youtube-канала; - Пользователи сети Интернет;- Плазменные панели внутри Зимнего театра.   |  |
| 2 | Информационно-просветительские медийные проекты **«Радио «Театр»** и **«Радио «Музыка»**(далее по тексту – «Радио «Театр», «Радио «Музыка»)Владимир Юрьевич Плехов, руководитель (организационные функции)+79885008319 |  Руководитель – Владимир Юрьевич Плехов  Информационно-просветительские проекты «Радио «Театр» (создано в апреле 2017 года) и «Радио «Музыка» (создано в сентябре 2016 года) адресованы широкому слою населения и обладают высоким маркетинговым эффектом. Проекты реализуются с целью предоставления жителям и гостям города-курорта Сочи информации о времени и месте проведения театральных представлений, филармонических и эстрадных концертов и гастрольных мероприятий, которые проводятся в Зимнем театре и Зале органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской - посредством организации аудио-трансляций на проектных площадках с использованием системы аудио-трансляции. Радио-проекты так же являются частью проектного направления СКФО по созданию инклюзивной доступной среды для инвалидов по зрению, входят в технологический комплекс технологий речевого дублирования информации о месте и времени проведения спектаклей и концертов. Генеральный технический партнер проекта - Общество с ограниченной ответственностью «Голос Сочи». Информационная политика проектов «Радио «Музыка» и «Радио «Театр» утверждается на основании ежемесячного плана работы.  Среди особо важных информационных блоков вещания - популяризация и трансляция лучших образцов мировой академической классической музыки и позиционирование среди ждителей и гостей курорта основных положений Хартии «Я люблю Сочи!» | Жители города Сочи, находящиеся вблизи здания Зимнего театра и Зала органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской | Медийные проекты  «Радио «Театр» и «Радио «Музыка» реализуются в порядке, определенном регламентом (утвержден приказом СКФО № 65/01-1/1/13 от 28.09.2017 г.) силами и средствами СКФО на проектных площадках, территория которых находится в установленном законом порядке в оперативном управлении СКФО:- Прилегающая территория к Зимнему театру со стороны Театральной площади в районе театральных касс и по Театральной улице (северо-западная сторона фасада Зимнего театра, Театральная улица, 2);- Площадь музыки перед главным входом в Зал органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской (Курортный проспект, 32). |  |
| 3 | Культурно-агитационный проект **«Четвертый звонок»**(далее по тексту – Проект) Владимир Юрьевич Плехов, руководитель (организационные функции)+79885008319 |  Руководитель – Владимир Юрьевич Плехов  Проект реализуется во исполнение приказа Управления культуры Администрации города Сочи от 05.03.2015 г. № 28, направленного на исполнение распоряжения Администрации города Сочи от 26.01.2015 г. № 26-р «Об интеграции в городскую среду основных положений Хартии «Я люблю Сочи» в порядке, определенном паспортом проекта (утвержден приказом СКФО № 27/01-1/1/13 от 26.03.2018 г.).  Проект реализуется с целью интеграции в городскую среду основных положений социально значимого гуманитарного проекта «Я люблю Сочи!»  Проект призван формировать в городской среде положительный эмоциональный климат, атмосферу гостеприимства и курортной привлекательности города Сочи, а также способствовать повышению лояльности жителей и гостей курорта к деятельности СКФО путем обеспечения перед началом плановых мероприятий в Зимнем театре и Зале органной и камерной музыки после традиционного третьего звонка, извещающего о начале представлений, трансляцию аудиоряда, популяризирующего основные положения Хартии «Я люблю Сочи!» | Зрители Зимнего театра; слушатели Зала органной и камерной музыки; зрители выездных концертных площадок Сочинской филармонии; зрители площадок, на которых реализуются системные культурные проекты СКФО | - Зимний театр; - Зал органной и камерной музыки им. А.Ф. Дебольской - Выездные площадки концертных программ Сочинской филармонии; - Площадки системных культурных проектов СКФО, в том числе: «Социальные танцы»; «Курортные субботы»; «Фитнес-театр» и др. |  |
| 1. Интернет-площадки (О.Ю. Кассихин, В.И. Терентьев)
 |
| 1 | **«Официальный интернет-портал Сочинского концертно-филармонического объединения (СКФО)»** <http://www.skfo.online>(далее по тексту - Портал)Константин Александрович Зайнулин, администратор (авторские права) +79180072221Олег Юрьевич Кассихин, администратор (администрирование, редактирование, текстовое наполнение) +79184081008  |  Портал создан для освещения деятельности Сочинского концертно-филармонического объединения (СКФО) – ведущего учреждения культуры города-курорта Сочи и Краснодарского края.  | 6500 человек –электронных пользователей(среднемесячное) | Ареал распространения – пользователи сети Интернет |  |
| 2 | Портал культурного наследия и традиций России **«Культура.РФ»**[www.культура.рф](http://www.культура.рф) (далее по тексту – Портал)Виктор Иванович Терентьев, редактор +79186014016 |  Куратор проекта - [Министерство культуры Российской Федерации](https://www.mkrf.ru/). Портал является гуманитарным просветительским проектом, посвященным культуре России. Информирует об интересных и значимых событиях и людях в истории литературы, архитектуры, музыки, кино, театра, а также о народных традициях и памятниках российской природы в формате просветительских статей, заметок, интервью, тестов, новостей и в любых современных интернет-форматах. | 35000 человек –электронных пользователей (среднесуточное) | Ареал распространения – пользователи сети Интернет |  |
| 3 | **«Официальный интернет-портал Министерства культуры Российской Федерации»**<http://www.mkrf.ru> (далее по тексту – Портал) Виктор Иванович Терентьев, редактор +79186014016 |  Учредитель – Министерство культуры Российской Федерации  Портал создан для освещения деятельности Министерства культуры Российской Федерации и для электронного документооборота с гражданами России.  | 3600 человек –электронных пользователей (среднесуточное) | Ареал распространения – пользователи сети Интернет |  |
| 4 | Интернет-портал **«Афиша городских развлечений»** <http://www.2do2go> (далее по тексту – Портал) Виктор Иванович Терентьев, редактор +79186014016 |  Руководитель проекта в Сочи – Федор Евгеньевич Жерновой  Портал является сетевым изданием и представляет собой бесплатную интерактивную интернет-афишу городов России, включая Сочи. Ежедневно рассказывает о том, куда сходить, чем заняться в свободное время, составляет персональные рекомендации по выбору событий и заведений.  Это открытый, бесплатный и «умный» сервис, который помогает жителям города Сочи и Краснодарского края отыскать самые интересные события и мероприятия. До запуска проекта в России не было сервисов, которые могли подобрать событие по индивидуальному вкусу и напомнить о нем по СМС. Главные преимущества Портала - гибкость в настройке, удобство использования и возможность самостоятельно добавлять новые события. На сайте есть возможность обсуждать мероприятия, делиться опытом, приглашать друзей, просматривать их любимые места, чтобы составить компанию. | 25000 человек –электронных пользователейежедневно(среднесуточное)  | Ареал распространения – пользователи сети Интернет |  |
| 1. Социальные сети (И.В. Мустафина, О.В. Штополь)
 |
| 1 | Официальная группа в социальной сети Vkontakte **«Зимний театр. Органный зал. Афиша Сочи»** (далее по тексту – Группа) Константин Александрович Зайнулин, администратор +79180072221Ирина Валерьевна Мустафина, редактор (текстовое наполнение и содержание, редактура, корректура, публикация текстов в социальной сети) +79282348730Ольга Викторовна Штополь (текстовое наполнение и содержание) +79182027734 |  Группа создана для освещения деятельности Сочинского концертно-филармонического объединения (СКФО) – ведущего учреждения культуры города-курорта Сочи и Краснодарского края.  | 4531 человек –вовлеченных пользователей | Ареал распространения – пользователи сети Интернет |  |
| 2  | Официальная группа в социальной сети Фейсбук **«Сочинское концертно-филармоническое объединение»** (далее по тексту – Группа) Константин Александрович Зайнулин, администратор +79180072221Ирина Валерьевна Мустафина, редактор (текстовое наполнение и содержание, редактура, корректура, публикация текстов в социальной сети) +79282348730Ольга Викторовна Штополь (текстовое наполнение и содержание) +79182027734 |  Группа создана для освещения в режиме реального времени деятельности Сочинского концертно-филармонического объединения (СКФО) – ведущего учреждения культуры города-курорта Сочи и Краснодарского края.  | 1753 человек –вовлеченных пользователей | Ареал распространения – пользователи сети Интернет |  |
| 3 | Официальная группа в социальной сети Фейсбук **«Зимний театр»** (далее по тексту – Группа) Константин Александрович Зайнулин, администратор +79180072221Ирина Валерьевна Мустафина, редактор (текстовое наполнение и содержание, редактура, корректура, публикация текстов в социальной сети) +79282348730Ольга Викторовна Штополь (текстовое наполнение и содержание) +79182027734 |  Группа создана для освещения в режиме реального времени деятельности Сочинского концертно-филармонического объединения (СКФО) – ведущего учреждения культуры города-курорта Сочи и Краснодарского края, в структуру которого входит основная сценическая площадка региона, легендарная сцена федерального значения - Зимний театр.  | 2320 человек –вовлеченных пользователей | Ареал распространения – пользователи сети Интернет |  |
| 4 | Официальная группа в социальной сети Фейсбук **«Зал органной и камерной музыки имени Алисы Дебольской»** (далее по тексту – Группа) Константин Александрович Зайнулин, администратор +79180072221Ирина Валерьевна Мустафина, редактор (текстовое наполнение и содержание, редактура, корректура, публикация текстов в социальной сети) +79282348730Ольга Викторовна Штополь (текстовое наполнение и содержание) +79182027734 |  Группа создана для освещения в режиме реального времени деятельности Сочинского концертно-филармонического объединения (СКФО) – ведущего учреждения культуры города-курорта Сочи и Краснодарского края, в структуру которого входит основная сценическая площадка региона, в котором располагается единственный на черноморском побережье России орган - Зал органной и камерной музыки имени Алисы Дебольской. | 554 человек –вовлеченных пользователей | Ареал распространения – пользователи сети Интернет |  |
| 5 | Официальная группа в социальной сети Vkontakte **«Можно ли жить без музыки»**(далее по тексту – Группа) Светлана Ульяновна Устинович, редактор (текстовое наполнение, содержание, публикация текстов в социальной сети) +79189070464Ирина Валерьевна Мустафина (текстовое наполнение, содержание, корректура, редактура) +79282348730 |  Группа создана для освещения в режиме реального времени деятельности Корпоративной филармонической целевой программы Сочинского концертно-филармонического объединения (СКФО) «Формирование целевых аудиторий для театрально-филармонической деятельности в городе Сочи «Можно ли жить без музыки?». | 117 человек –вовлеченных пользователей | Ареал распространения – пользователи сети Интернет |  |
| 1. Услуги специализированных рекламных организаций (А.А. Бородин)
 |
| 1 | **ООО «Рекламная фирма** **«Арт-Сервис»**(далее по тексту – Компания)Андрей Александрович Бородин (организация взаимодействия)+79286676525Ирина Федоровна Пашкова (организация взаимодействия)+79184058268 | Директор – Валерий Михайлович Левшук Компания предоставляет услуги наружной рекламы – размещение репертуарных афиш СКФО на городских рекламных стендах. | 10 рекламных стендов/ размещение на 14 календарных дней | Центральный и Хостинский район города Сочи согласно адресной программе |  |
| 2 | **ООО «Магия света»**(далее по тексту – Рекламное агентство)Андрей Александрович Бородин (организация взаимодействия)+79286676525Ирина Федоровна Пашкова (организация взаимодействия)+79184058268 | Директор – Максим Викторович Стрельцов Рекламное агентство предоставляет услуги наружной рекламы – размещение рекламных баннеров СКФО между колоннами Парадного крыльца Зимнего театра. | Размещение рекламных баннеров от 10 до 30 календарных дней | Центральный район города Сочи |  |
| 3 | **ИП Агапкин Дмитрий Александрович**(далее по тексту – ИП) Андрей Александрович Бородин (организация взаимодействия)+79286676525Ирина Федоровна Пашкова (организация взаимодействия)+79184058268 |  Учредитель – Дмитрий Александрович Агапкин  ИП предоставляет услуги наружной рекламы – размещение репертуарных афиш СКФО на рекламных конструкциях Зимнего театра, Зала органной и камерной музыки им. А.Ф. Дебольской, афишном стенде на ул. Театральная у Служебного входа Зимнего театра; ИП предоставляет услуги по изготовлению полиграфической продукции – афиш, флаеров, баннеров. | Размещение афиш от 10 до 30 календарных дней;Тираж – от 1 до 2000 экземпляров | Центральный, Хостинский и Адлерский район города Сочи |  |
| 4 | **ООО «Символъ»**(далее по тексту – Компания) Андрей Александрович Бородин (организация взаимодействия)+79286676525Ирина Федоровна Пашкова (организация взаимодействия)+79184058268 | Директор – Александр Сергеевич Бабенко Компания предоставляет услуги по изготовлению и размещению флагов на флагштоках у Зимнего театра по улице Театральная, на фасаде Зала органной и камерной музыки им. А.Ф. Дебольской. | Размещение флагов от 10 до 90 календарных дней | Центральный район города Сочи |  |
| 5 | **Типография «Оптима»** (ИП Кривлякин Сергей Петрович)(далее по тексту – Типография) Андрей Александрович Бородин (организация взаимодействия)+79286676525Ирина Федоровна Пашкова (организация взаимодействия)+79184058268 | Учредитель – Сергей Петрович Кривлякин Типография предоставляет услуги по изготовлению дизайн-макетов полиграфической продукции; изготовлению полиграфической продукции – афиш, буклетов, флаеров, баннеров, лифлетов, приглашений, наклеек, сувенирной продукции. | Тираж – от 1 до 10000 экземпляров | Центральный, Хостинский и Адлерский район города Сочи |  |
| 1. Интерактивные формы социально-ориентированных активностей

(В.Н. Анфиногенова, В.В. Жданов, И.С. Ганиярова, Н.С. Кремлев, К.В. Вострикова) |
| 1 | **«Променад-концерты** **Сочинской филармонии****перед началом плановых представлений в Зимнем театре»**(далее по тексту – Променад-концерты) Валерия Николаевна Анфиногенова (организаторские функции) +79882340297 |  Инициатор, руководитель - Владимир Васильевич Мишарин Променад-концерты, предваряющие события, проводимые на сцене Зимнего театра, предназначены для создания благоприятной атмосферы, приподнятого праздничного настроения, позитивного восприятия предстоящего основного мероприятия.  Променад-концерты - дополнительная возможность представить широкой публике творческий состав Сочинской филармонии и выступающих на том или ином концерте солистов и коллективов филармонии, а также исполняемый ими репертуар. Ведущий променад-концертов создает комфортную непринужденную обстановку, анонсирует предстоящие события репертуарного плана, проводимые на основных площадках СКФО и представляет многочисленные выставочные проекты в зрительской части театра. Променад-концерты перед началом плановых представлений в Зимнем театре выполняются в рамках государственного (муниципального) задания - документа, устанавливающего требования к объему, качеству, составу, условиям, порядку и результатам оказания государственных (муниципальных) услуг, выполнению работ, финансовое обеспечение выполнения которых осуществляется за счет средств соответствующего бюджета бюджетной системы Российской Федерации. Задание формируется учредителем – Администрацией города Сочи. | 977 человек | Главное фойе Зимнего театра  |  |
| 2 | **«Променад-концерты** **Сочинской филармонии** **в рамках официальных городских мероприятий»**(далее по тексту – Променад-концерты) Валерия Николаевна Анфиногенова (организаторские функции) +79882340297 |  Инициатор, руководитель - Владимир Васильевич Мишарин Променад-концерты, предваряющие события, проводимые на сцене Зимнего театра и Зала органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской, предназначены для создания благоприятной атмосферы, приподнятого праздничного настроения, позитивного восприятия предстоящего основного мероприятия.  Променад-концерты - дополнительная возможность представить широкой публике творческий состав Сочинской филармонии и выступающих на том или ином концерте солистов и коллективов филармонии, а также исполняемый ими репертуар. Ведущий променад-концертов создает комфортную непринужденную обстановку, анонсирует предстоящие события репертуарного плана, проводимые на основных площадках СКФО и представляет многочисленные выставочные проекты в зрительской части театра.  Променад-концерты в рамках официальных городских мероприятий выполняются в рамках государственного (муниципального) задания - документа, устанавливающего требования к объему, качеству, составу, условиям, порядку и результатам оказания государственных (муниципальных) услуг, выполнению работ, финансовое обеспечение выполнения которых осуществляется за счет средств соответствующего бюджета бюджетной системы Российской Федерации. Задание формируется учредителем – Администрацией города Сочи.  | 977 человек в Зимнем театре и 340 в Органном зале  | Главное фойе Зимнего театра и Зал органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской  |  |
| 3 | **«Конферанс-сопровождение плановой концертной деятельности Сочинской филармонии»**(далее по тексту – Конферанс-сопровождение) Валерия Николаевна Анфиногенова (организаторские функции) +79882340297 |  Инициатор, руководитель - Владимир Васильевич Мишарин Конферанс-сопровождение отличается от променад-концертов тем, что вступительное слово ведущего или лектора-музыковеда перед началом концерта и в течение всей программы направлено на более подробное информирование слушателей об исполняемой программе и представляет собой аннотирование исполняемого репертуара, авторов произведений. Ведущий концерта создает определенную атмосферу, соответствующую характеру данного концерта (академический, популярный, праздничный и т.п.), при необходимости сообщает творческо-биографическую справку об исполнителях. Также ведущий информирует слушателей о ближайших значимых концертно-театральных событиях, проводимых СКФО. | 340 в Органном зале и 977 человек в Зимнем театре | Концертный зал органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской, сцена Зимнего театра |  |
| 4 | Городской проект **«Площадка нашего двора»**(далее по тексту – Проект) ВалерийВладимирович Жданов (организаторские функции) +79676499663 | Инициаторы проекта – Глава города Сочи Анатолий Николаевич Пахомов; Сочинское отделение партии «Единая Россия». Куратор закрепленной за СКФО площадки – Владимир Васильевич Мишарин  Проект «Площадка нашего двора» - это выездные концерты коллективов и исполнителей Сочинской филармонии на детских площадках города. В рамках этой активности солисты и коллективы Сочинской филармонии несколько раз в неделю приходят в гости к ребятам различных городских районов.  | От 20 человек на одном мероприятии | Детские дворовые площадки города Сочи  |  |
| 5 | Проект СКФО **«Курортные субботы»**(далее по тексту – Проект) ВалерийВладимирович Жданов (организаторские функции) +79676499663 |  Инициатор, руководитель Проекта - Владимир Васильевич Мишарин Проект «Курортные субботы» - это общедоступные концерты солистов и коллективов Сочинской филармонии, которые проходят с мая по сентябрь каждую субботу с 18.00 до 19.00 на открытых городских площадках. Концертный цикл коллективов и солистов Сочинской филармонии «Курортные субботы» призван поддержать Социально-значимый гуманитарный городской проект «Я люблю Сочи!», который позиционирует сочинцев как культурных, любознательных людей, активно интересующихся искусством. | Порядка 500 человек на одном мероприятии  | Открытые городские площадки: Площадь Музыки, Площадь Флага, открытое зрительское фойе на парадном крыльце Зимнего театра (со стороны моря). Во время проведения проекта количество площадок увеличивается  |  |
| 6 | Проект СКФО **«Экскурсионные концерты в Зимнем театре»**(далее по тексту – Концерты) Ирина Сергеевна Ганиярова+79885046720 (организация экскурсионного блока)Валерия Николаевна Анфиногенова (организация концертного блока)+79882340297 |  Инициатор, руководитель Проекта – Владимир Васильевич Мишарин Концерты реализуются в рамках системного сотрудничества Сочинского концертно-филармонического объединения (СКФО) и одного из крупнейших туроператоров России – «БиблиоГлобуса». Туроператор практически ежедневно привозит в Зимний театр организованные группы туристов на экскурсионные променад-концерты – их проводит Сочинская филармония. Гости, которые посещают экскурсионные концерты, прибывают в Сочи на отдых со всех уголков России. За час, проведенный в Зимнем театре, экскурсанты успевают познакомиться с основными интерьерами театра, историей и спецификой его строительства, актуальными выставочными проектами зрительской части.  | Порядка 55 человек на одном концерте  | Интерьеры зрительской части Зимнего театра, конференц-холл Зимнего театра  |  |
| 7  | Культурно-просветительский Проект **«Английский клуб в Зимнем театре»** (далее по тексту – Английский клуб)Ирина Сергеевна Ганиярова+79885046720 (куратор проекта) Александр Николаевич Панин+79628882689 (руководитель проекта)  |  Заказчик проекта - Управление культуры администрации города Сочи в рамках реализации СКФО государственного (муниципального задания) Разработчик проекта - Владимир Васильевич МишаринАнглийский клуб реализуется Сочинским концертно-филармоническим объединением (СКФО) в комплексе социальных активностей, направленных на формирование в городской среде положительного психоэмоционального климата, пропаганду социального оптимизма и основных посылов и содержательных установок Хартии «Я люблю Сочи!» Участники проекта на занятиях изучают английский язык. В программе Английского клуба - розыгрыш тематических призов; интеллектуальная и речевая разминка; викторина с целью развития скорости реакции и мышления при коммуникации на иностранном языке; лингвистическая игра в парах, группах.  | Порядка 25 человек на одном занятии  | Кабинет № 70а (Кулуар №1 второго этажа основного уровня зрительской части Зимнего театра) |  |
| 8 | Культурно-просветительский Проект для детской аудитории **«В гости к органу»**(Далее по тексту – Проект) Ирина Сергеевна Ганиярова (куратор проекта) +79885046720 |  Заказчик Проекта - Управление культуры администрации города Сочи в рамках реализации СКФО государственного (муниципального) задания  Инициатор, руководитель Проекта – Владимир Васильевич Мишарин Проект реализуется с марта 2018 года в рамках социально-ориентированной активности СКФО, направленной на поддержку Хартии «Я люблю Сочи», формирование духовных ценностей и эстетического развития подрастающего поколения, а также формирование комфортной городской курортной среды и повышение курортной привлекательности города Сочи. Урок-экскурсия «В гости к органу» рассчитан на школьников и семейную аудиторию. Во время его проведения слушатели знакомятся с историей создания Зала органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской и прилегающей к нему территорией и, конечно же, с самым величественным музыкальным инструментом - органом.  Со стороны Администрации города (Управления по образованию и науке) определяется встречный куратор Проекта. | Порядка 40-45 детей на одном мероприятии  | Зал органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской, прилегающая территория – площадь Музыки  |  |
| 9 | Проект СКФО – общественно-социальная акция **«Фитнес-театр»** (организаторские функции) (далее по тексту – Акция) Никита Сергеевич Кремлев+79881442717 |  Инициатор, руководитель Акции - Владимир Васильевич Мишарин Акция «Фитнес-театр» - это совместный проект Сочинского концертно-филармонического объединения (СКФО) и фитнес-клуба «Валентин». Социальная активность направлена на укрепление здоровья всех желающих и подготовку к сдаче норм ГТО в  рамках городской хартии «Я люблю Сочи»! Каждый четверг в 18.00 каждый житель или гость курорта может заняться особым видом фитнеса – «зумбой», легким стилем занятия физкультурой под латиноамериканские мотивы.  Проводят  тренировки «Фитнес-театра» опытные инструкторы  фитнес-клуба «Валентин».  | 30-50 человек в группе  | Открытое фойе Зимнего театра основного уровня со стороны Театральной площади  |  |
| 10 | Проект СКФО **«Социальные танцы»**(далее по тексту – Проект) Карина Владимировна Вострикова (организаторские функции) +79881834131  |  Инициатор, руководитель Проекта - Владимир Васильевич Мишарин Проект «Социальные танцы» - это общедоступные бесплатные уроки танца по различным направлениям хореографии, которые проводятся с мая по сентябрь каждые пятницу, субботу и воскресенье на главном портике Зимнего театра. В рамках каждого занятия участники учат новое направление танца - в стиле фламенко, латино, сальсы, бачаты, хип-хопа, народно-стилизованной хореографии или, к примеру, ретро и диско. Участником Проектов может стать любой житель города или гость курорта, вне зависимости от уровня его танцевальной подготовки. Проект «Социальные танцы» реализуется Сочинским концертно-филармоническим объединением (СКФО) в поддержку Городской хартии «Я люблю Сочи!» начиная с 2017 года. Социальные танцы (англ. «Social dance») - категория танцевальных стилей разных народов мира, которыми занимаются преимущественно не для соревнований, а в качестве досуга и обмена положительными эмоциями между партнерами. Проект ставит перед собой задачу привлечения активного населения города Сочи и гостей курорта к здоровому и активному образу жизни. | В каждой танцевальной группе порядка 60 человек  | Пространство открытого фойе на главном портике Зимнего театра |  |
| 1. Деятельность Официального билетного оператора СКФО «Профитикет Юг», направленная на активизацию билетных продаж
 |
| 1 | **Официальный сайт билетного оператора СКФО «Профитикет Юг»** [www.bil24.ru](http://www.bil24.ru) (далее по тексту – Сайт)Александр Витальевич Прокопенко+79180072223 |  Директор – Александр Витальевич Прокопенко Сайт создан и функционирует в целях продажи билетов на концертно-зрелищные мероприятия.  | 6612 человек –электронных пользователей(среднемесячное) | Ареал распространения – пользователи сети Интернет  |  |
| 2 | **Мобильное приложение билетного оператора СКФО «Профитикет Юг» bil24** на платформе «айфон» и «андроид»(далее по тексту – Приложение) Александр Витальевич Прокопенко+79180072223 |  Директор - Александр Витальевич ПрокопенкоПриложение создано и функционирует в целях продажи билетов на концертно-зрелищные мероприятия.  | 3000 пользователей (на платформе «айфон») и 5000 пользователей (на платформе «андроид»)  | Ареал распространения – пользователи мобильных телефонов  |  |
| 3 | **Продажа билетов через субагентов** (партнерские сайты [www.ticketland.ru](http://www.ticketland.ru), [www.parter.ru](http://www.parter.ru))(далее по тексту – Субагенты) Александр Витальевич Прокопенко +79180072223 | Управляющий директор [www.ticketland.ru](http://www.ticketland.ru) - Виталий Леонидович Виноградов Генеральный директор [www.parter.ru](http://www.parter.ru) - Елена Олеговна Глуховская Субагенты занимаются продажами билетов на концертно-зрелищные мероприятия.  | 100194 и 38920 человек –электронных пользователей(среднемесячное) соответственно | Ареал распространения – пользователи сети Интернет  |  |